

**プロフィールに使用する
アバター作成方法**
～これでプロフィールの信用度を上げよう～

上原 拓巳

■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。
本冊子の著作権は、発行者にあります。
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。また、このレポートに書かれた情報は、作成した時点のもので、価格の変動やリンク先の変更などが行われる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

■推奨環境

このレポートに記載されているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderを下記のページよりダウンロードしてください。

(無料)

<http://get.adobe.com/jp/reader/>



もくじ

1.プロフィールの重要性について	5
1) どうして「プロフィール」と「似顔絵」が重要なのか?	5
2) ブランディングの為の「プロフィール」と「似顔絵」	6
2.アバター作成方法.....	8
1) アバター作成の注意点.....	8
2) アバター作成サイト紹介①.....	8
3) アバター作成サイト紹介②.....	10
4) アバター作成サイト紹介③.....	12
5) アバター作成紹介サイト④.....	14
6) アバターの設置場所.....	15



1.プロフィールの重要性について

1) どうして「プロフィール」と「似顔絵」が重要なのか？

はじめにプロフィールの重要性についてです。

アフィリエイトでは、プロフィールと似顔絵はサイトの顔として大変重要視されます。

その理由として

- ①信用性の向上につながる
- ②安心感があるサイトになる
- ③誰が運営しているかを知ることができる
- ④ブランドを付けることができる

などがあげられます。

サイトを運営している人はどういう人なのかということに気になる人は多いのです。

プロフィールはあなたのことを伝える場所ですが、プロフィールは正直に書くことで共感してもらえる、あなたのことを知ってもらえるキッカケの場所にもなります。

お客様は、誰が書いているかもわからないサイトよりも、プロフィールを公開している若しくは顔写真があるサイトから安心して商品を購入したいと思います。

あなたのサイトから購入したいと思われるサイト作りの基礎として、このレポートではプロフィールの重要性について説明していきます。

2) ブランディングの為の「プロフィール」と「似顔絵」

これは、アフィリエイトをされている方にとっては、必ず肝に銘じておかなければならないことですが、

アフィリエイトは「信用第一」

です。

アフィリエイトをしている以上、同じ商品を取り扱っているサイトは数多く存在します。

結果、あなたから購入したいと思ってもらえるサイト作りをしていかないとなりません。

そのためどういった人が販売しているサイトなのか、購入前・購入後に問い合わせなどができるサイトなのか。という点においても重要なポイントになります。

その1つとして、プロフィールと似顔絵の公開は信用性の向上につながり、リピーターも増えていく要素となります。

リピーターが増えることによって売上も伸びますが、口コミなどの評判にもつながるのですが、これが口コミ評判などであなたの名前のブランド化につながるということです。

ブランドとは、信用を得ることであり、覚えてもらう要素としては、**あなたの名前・サイト名・アバター**などがあります。

プロフィールを書くことであなたのことをもっと知ってもらい、初めての訪問者様やリピーター様にも好かれるサイト作りを心がけましょう。

あなたを覚えてもらうことであなたから購入する方も増え、そしてあなたの名前や顔を覚えてもらえるキッカケとなることからあなたのブランドを作る機会にもなります。

あなたのサイトの顔となる似顔絵は、**あなた自身の写真**が好ましいのですが、中には自分の写真を載せられない方もいらっしゃいます。

そういった場合はアバターを作成してプロフィールに似顔絵を設置しましょう。



2.アバター作成方法

アバターの作成サイトはいくつかありますが、その中でおすすめのアバター作成サイトをご紹介します。

気に入ったものがありましたら、是非ご利用下さい。

1) アバター作成の注意点

アバターを見たときの第一印象がこの似顔絵で決まります。

ですので、アバターを作成するときには**特徴はあっても標準な笑顔を選びましょう。**

たとえば、ニヤッと笑った顔や怒り顔、無愛想な真顔などにすると第一印象として望ましくありません。

アバターは普通の笑顔で作成しましょう。

2) アバター作成サイト紹介①

『ジッポー×似顔絵』

<http://www.zippo-mania.net/portrait/>

The screenshot shows the 'zippo portrait' website interface. On the left, there is a form with fields for '性別' (Gender) set to '男性' (Male), '年齢' (Age) set to '20代', '雰囲気' (Mood) set to 'シリアス' (Serious), '輪郭' (Contour) set to '小顔' (Small face), 'メガネ' (Glasses) set to 'かけない' (Don't wear), and 'ひげ' (Beard) set to 'なし' (None). Below the form is a '似顔絵作成' (Create Portrait) button. The main content area features the 'zippo portrait' logo and the text 'ジッポー 似顔絵' and 'クールな似顔絵を無料作成。zippoを愛するあなたに。' (Cool portraits created for free. For those who love Zippo). There are three example portraits of people holding Zippo lighters. Below the examples, there is a section titled '似顔絵作成ボタンを押してください。' (Press the portrait creation button). At the bottom, there is a 'ダウンロード' (Download) button and a section titled 'あなたがzippoを持った写真をクールに加工しませんか?' (Don't you want to coolly process your Zippo photo?).



ジッポー×アバター作成は、シックなイメージで特に男性の似顔絵を作成する時に人気があります。

髪型や顔のパーツなどを変えると白黒のアバターが出来上がります。各パーツを選んだあとに、「ダウンロード」ボタンを押すと JPEG 形式で保存されます。



3) アバター作成サイト紹介②

- ・『似顔絵イラストメーカー』
<http://illustmaker.abi-station.com/>
- ・『萌えるアバターメーカー』
<http://www.moeruavatar.com/>
- ・『ツイッターアイコンメーカー』
<http://twittericonmaker.com/>



似顔絵アバターメーカーは、かわいいアバターを作成することができます。

男性アバター、女性アバター共に豊富なパーツが揃っているのでブログで使っている人も多くいます。

顔のパーツや髪型・洋服の色、そして手の動きや背景なども変更することができるので、同じ顔で手の位置や小物を付けることもでき、種類も多く作成することができます。

好きなパーツを選び終わったら「ダウンロード」ボタンを押すと PNG 形式で保存することができます。



4) アバター作成サイト紹介③

- ・『アバターメーカー01』
<http://www.avatar-maker.info/am01/>
- ・『アバターメーカー02』
<http://www.avatar-maker.info/am02/>
- ・『アバターメーカー03』
<http://www.avatar-maker.info/am03/>
- ・『アバターメーカー04』
<http://www.avatar-maker.info/am04/>



アバターメーカーは、大人っぽいイメージのアバターから輪郭の違った4種類のアバターを作成することができます。

アバターの作成は「パーツ表示」のボタンを押して各パーツを選んだら、「保存形式」を選びます。

保存形式は、PNG・JPEG・GIF の3種類から選択可能。

選び終わったら、「合成」ボタンを押して出てきた画像の上にマウスを合わせたら、**[右クリック]-[名前を付けて画像を保存]**で保存することができます。

☑アバターメーカー01 の特徴



☑アバターメーカー02 の特徴



☑アバターメーカー03 の特徴



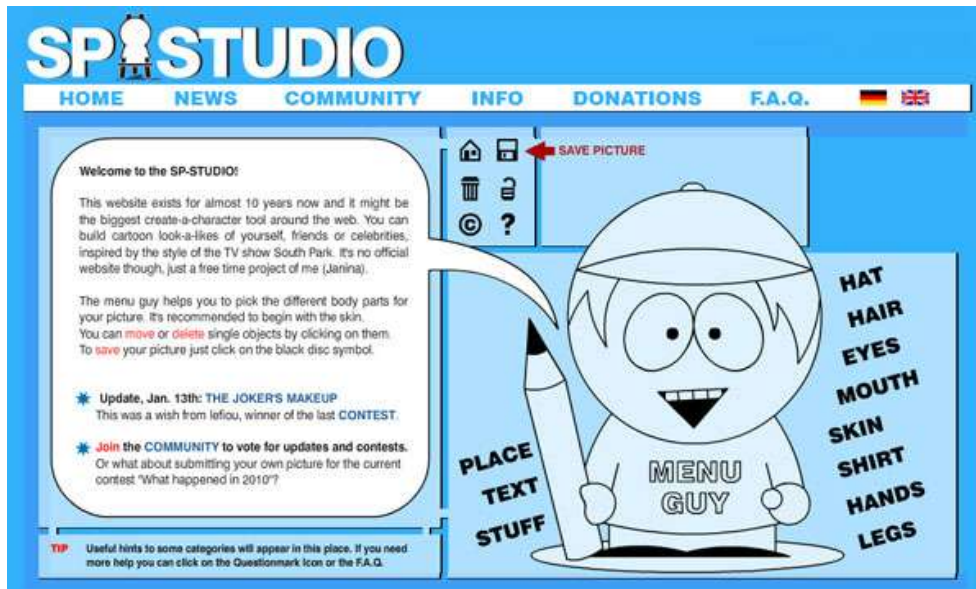
☑アバターメーカー04 の特徴



5) アバター作成紹介サイト④

- ・『SP-Studio』

<http://www.sp-studio.de/index.htm>



SP-Studio は、キャラクターっぽいイメージのアバターを作成することができます。

英語表記ですが、パーツにアイコンを合わせるとどの部分のことなのかがわかるようになっています。

各パーツ以外の小物用品なども豊富に揃っています。

各パーツの選択が出来上がったら、フロッピーディスクの形をした「Save Picture」をクリックすると、JPEG 形式で画像の保存ができます。



6) アバターの設置場所

最後に、似顔絵とプロフィールの配置の場所として好ましいのはサイトへ訪問された方が1番目に止まりやすいサイドバーの1番上が良いです。

訪問者された方が再訪問した際にも、すぐにあなたのサイトだということがわかるというメリットもあります。

アバターとプロフィールはあなたのサイトの顔となる部分になりますので、必ず表示しておきましょう。

以上がプロフィールの重要性とアバターの作成方法についての説明でした。

お疲れ様でした。

おわりに

最後までお読み頂き、ありがとうございました。

いかがでしたでしょうか。

私も、最初はネットビジネスで稼げるなんて、思っていませんでした。
でも、あきらめずにやって来た、続けて来たから、稼げるようになりました。

あなたもあきらめずに続ければ、必ず稼げるようになります。
ぜひ、頑張ってください。応援しています。

このレポートが、少しでもお役にたてば幸いです。

【発行者情報】

発行者	上原 拓巳 (うえはら たくみ)
メールアドレス	info@asunoyume.com
ホームページ	明日の夢ネット起業塾 ※人気プログラミング・カテゴリー1位獲得 ※FC2プログラミング・カテゴリー1位獲得
メルマガ	ブログで月収5万円稼ぎ出す秘密の方法